

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### POD NAZWĄ „Znajdź różnice!”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Znajdź różnice!” („Promocja”).
2. **Nazwa Organizatora Promocji** – SZUMI Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach, przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP: PL 656-100-77-06, Regon: 260120553, reprezentowaną przez Roberta Miernika, dalej „Organizator”.
3. **Partner Promocji** – CH-R Galeria Amber w Kaliszu, ul. Górnośląska 82, 62 - 800 Kalisz
4. („Centrum Handlowe”).
5. **Miejsce Promocji** - Centrum Handlowe.
6. **Terminy przeprowadzenia Promocji** : 30.09 -01.10, 7-8.10.2017; 14-15.10.2017; 21-22.10.2017 w godzinach 12.00 – 18.00

#### § 2

##### Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w tym samym dniu w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.h), w **Terminie przeprowadzenia Promocji** zgodnie z harmonogramem 30.09 -01.10, 7-8.10.2017; 14-15.10.2017; 21-22.10.2017 w godzinach 12.00 – 18.00 – **udokumentowany na jednym dowodzie zakupu** - o wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto.

#### 2. Nagroda Promocyjna:

– **Bon zakupowy o wartości 40 zł** (słownie: czterdzieści złotych) wydawany przez hostessy od godziny **12.00 do 18.00** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Realizacja bonu może się odbywać jedynie w sklepach na terenie Centrum Handlowego (lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji). Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 na danym dowodzie zakupu - zostanie wydany jedynie jeden bon.

lub

- **Nagroda rzeczowa** wydawana przez hostessy od godziny 12.00 do 18.00 w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do odbioru nagrody rzeczowej jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 na danym dowodzie zakupu - zostanie wydana jedynie jedna nagroda rzeczowa.

#### 3. Wybór Nagrody Promocyjnej

Uczestnik promocji po okazaniu ważnego Dowodu Zakupu może wybrać tylko jedną Nagrodę Promocyjną – bon lub nagrodę rzeczową

4. **Dzienna Pula Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi: - 25 bonów w terminach 30.09 -01.10, 7-8.10.2017; 14-15.10.2017; 21-22.10.2017 o wartości nominalnej – każdy 40,00 złotych.**  
- 75 nagród rzeczowych w terminach 30.09 -01.10, 7-8.10.2017; 14-15.10.2017; 21-22.10.2017; w terminie 21-22.10 nagrody rzeczowe w postaci ręczników bawełnianych „Hotel Exclusive”
5. **Łączna Pula Nagród – 200 /dwieście/ sztuk bonów i 600 /sześćset/ nagród rzeczowych**
6. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
8. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Promocji**

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy Echo - Galeria Amber Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, najemcy i pracownicy sklepów i punktów usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowo-Rozrywkowego Galeria Amber, pracownicy agencji ochrony świadczącej usługi na terenie Centrum, pracownicy firmy sprzątającej, która świadczy usługi na terenie Centrum, hostessy zatrudnione przy obsłudze Konkursu oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo). Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

### **§ 4**

#### **Zasady Promocji**

W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:

1. zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
  2. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie/punkcie w Centrum Handlowym – z wyłączeniem następujących punktów: apteki, placówki bankowe, ubezpieczeniowe, Totalizator Sportowy oraz kantor wymiany walut. Transakcje zapłaty za nabycie kart podarunkowych, transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon, gaz dokonane w dowolnym punkcie na terenie Centrum również nie uprawniają do udziału w Promocji.
  3. zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
  4. wskazać przy pomocy kuponu konkursowego różnice na grafikach konkursowych dostępnych na witrynach sklepowych na poziomie 0 i 1
  5. wybrać i odebrać Nagrodę Promocyjną : bon lub nagrodę rzeczową
- a) Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.

- b) Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowny przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
- c) Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
- d) Kupon promocyjny zostanie sprawdzony przez hostessy pod kątem zaznaczenia właściwych różnic na grafikach konkursowych.
- e) W przypadku wyczerpania dziennej puli jednego rodzaju Nagród, Organizator zastrzega prawo do wydawania jedynie pozostałego rodzaju Nagród przewidzianych na dany dzień.
  - f) Punkt Promocji działa do wyczerpania puli nagród na dany dzień. Ilość nagród ograniczona. Organizator zastrzega możliwość skrócenia czasu działania Punktu Promocji po wyczerpaniu puli nagród na dany dzień.
- g) Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
  - h) Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji. Dowodem zakupu uprawiającym do przystąpienia do Konkursu jest paragon fiskalny, faktura VAT.
- i) Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.h) powyżej.

## § 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego/nej** w trakcie trwania Promocji, za które został wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi zostanie pomniejszona o kwotę 40,00 zł.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach organizacji i realizacji Promocji.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji i przekazania Nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

## §6

### Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „Znajdź różnice” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 30 października 2017** roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przelać w formie pisemnej na adres: **Szumi Events&Promotion, Kusocińskiego 50, 25-045 Kielce** lub e-mail: **szumi@szumi.pl**
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
  - a) imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
  - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
  - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji z godnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna w Punkcie Promocji oraz na stronie <http://www.galeria-amber.com.pl>
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Promocji.