

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ oraz KONKURSU
prowadzonych pod nazwą „Pstryk! Kocham Cię”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Pstryk! Kocham Cię”.
- b) **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Pstryk! Kocham Cię”.
- c) **Nazwa Organizatora Promocji oraz Konkursu** - Organizatorem Promocji i Konkursu jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- d) **Miejsce Promocji** - Promocja odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Amber, zlokalizowanym przy ul. Górnośląskiej 82 w Kaliszu (62 – 800)
- e) **Miejsce Konkursu** – Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Amber, zlokalizowanym przy ul. Górnośląskiej 82 w Kaliszu (62 – 800)
- f) **Okres Promocji** - Promocja trwa w dniach 14 – 16 lutego 2018 r. – w godzinach otwarcia Centrum Handlowego tj.: w godzinach 9:00 – 21:00, z zastrzeżeniem, że w dniu 16 lutego Promocja trwa do godziny 18:45,
- g) **Okres Konkursu** – Konkurs trwa w dniach 14 – 16 lutego 2018 r. w godzinach otwarcia Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, że w dniu 16 lutego 2018r. do godziny 19:00.
- h) **Stoisko Promocyjne** – Stoisko otwarte w dniach 14-16 lutego 2018 r. w godzinach **13:00 – 19:00**

2. Definicje

- a) **Promocja** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Galeria Amber, zlokalizowanym przy ul. Górnośląskiej 82 w Kaliszu (62 – 800) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie,
- i) **Konkurs** - konkurs prowadzony pod nazwą „Pstryk! Kocham Cię” odbywający się na terenie Centrum Handlowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie Nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie oraz od indywidualnych predyspozycji i zdolności Uczestników Konkursu;
- b) **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 14 – 16 lutego 2018 r. – w godzinach otwarcia Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, że w dniu 16 lutego Okres Sprzedaży Promocyjnej trwa do godziny 18:45.
- j) **Okres Trwania Konkursu** – okres trwający wyłącznie w dniach 14 – 16 lutego 2018 r. w godzinach otwarcia Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, że 16 lutego 2018 r. do godziny 19:00
- c) **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – rozrywkowe Galeria Amber, zlokalizowane przy ul. Górnośląskiej 82 w Kaliszu (62 – 800). Godziny otwarcia Centrum Handlowego: od poniedziałku do soboty w godzinach 9:00 – 21:00, w niedzielę od 10:00 do 20:00
- d) **Zakup Promocyjny** – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionym na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem: zakupu alkoholi, papierosów, leków, bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut, zakładów bukmacherskich, usług doładowania telefonów

komórkowych, produktów leczniczych, materiałów medycznych, suplementów diety, usług bankowych oraz usług i towarów zakupionych w delikatesach E Leclerc, kantorze wymiany walut), o **wartości łącznej co najmniej 200,00 zł (słownie: sto złotych)** brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Promocji – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) na Stoisku promocyjnym. Nie jest koniecznym by dokonać zakupu jednego towaru lub usługi na wartość co najmniej 200,00 zł brutto, lecz Zakupem Promocyjnym może być dokonanie zakupów kilku towarów lub usług o łącznej wartości dwóch paragonów lub faktur na kwotę co najmniej 200,00 zł potwierdzanych maksymalnie dwoma dowodami zakupu (paragonem lub fakturą wystawioną dla osoby fizycznej). Dowody Zakupu Promocyjnego można rejestrować wyłącznie w godzinach otwarcia Stoiska Promocyjnego.

- e) **Stoisko Promocyjne** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy scenie, czynne w godzinach 13:00 – 19:00 w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w którym wyznaczone hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem;
- f) **Nagroda lub Nagrody Promocyjna** - nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 lit a Regulaminu
- g) **Nagroda lub Nagrody Konkursowa** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 7 lit a Regulaminu;
- h) **Uczestnik Promocji/Uczestnicy Konkursu** lub **Uczestnicy Promocji/Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji lub w Konkursie;
- k) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin w zakresie jakim odnosi się do Promocji;
- j) **Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin w zakresie jakim odnosi się do Konkursu.

3. Uczestnicy Promocji i Konkursu

- a) W Promocji może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) W Promocji i Konkursie nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno prawnej, jak i współpracujące z Podmiotem zlecającym przeprowadzenie Konkursu, ani osoby dla nich najbliższe,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;

4. Zasady Promocji

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Promocji powinna w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego za minimalną kwotę 200,00 złotych brutto (maksymalnie dwa paragony lub faktury; kwoty na dowodach Zakupu Promocyjnego podlegają sumowaniu), następnie zgłosić się do Stoiska Promocyjnego z dowodem Zakupu Promocyjnego. Paragony potwierdzające dokonanie Zakupów Promocyjnych należy rejestrować na Stoisku Promocyjnym przy pomocy wyznaczonych do tego celu hostess. Celem dokonania rejestracji Uczestnik zobowiązany jest przedłożyć dowód/dowody Zakupu Promocyjnego. Po zarejestrowaniu paragonu/faktury – każdy paragon/faktura zarejestrowany zostaje oznakowany i jest wykluczony z ponownej rejestracji.
- b) Po zgłoszeniu się do Stoiska Promocyjnego, weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostesse, pierwszym 100 Uczestnikom Promocji, którzy zarejestrują danego dnia dowód Zakupu Promocyjnego przysługuje prawo do odbioru Nagrody Promocyjnej określonej w pkt 5 lit a Regulaminu na zasadach opisanych w Regulaminie. Pierwsze 200 Uczestników Promocji którzy zarejestrują danego dnia dowód Zakupu Promocyjnego przysługuje prawo do odbioru Naklejki, uprawniającej do oddania głosu w Konkursie w logice 1 naklejka za każde wydane 100zł.
- c) Po zarejestrowaniu dowodu Zakupu Promocyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wzięcia udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik Promocji po spełnieniu przesłanek opisanych w niniejszym Regulaminie może wziąć udział w Konkursie trzy razy.
- d) Uczestnik Promocji jest obowiązany zachować dowód Zakupu Promocyjnego do momentu odebrania Nagrody Promocyjnej i podpisania protokołu odbioru Nagrody Promocyjnej. W razie zaginięcia dowodu Zakupu Promocyjnego Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody Promocyjnej.
- e) Promocja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- f) W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody Promocyjnej, o której mowa w pkt 5 lit a Regulaminu, każdy Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablicie tę okoliczność;
- g) Każdy Uczestnik Promocji, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania jednej Nagrody Promocyjnej na zasadach opisanych w pkt 5 Regulaminu, aż do wyczerpania przygotowanych na dany dzień tygodnia Nagród, niezależnie od Okresu Promocyjnego.
- h) Jedna rejestracja Zakupu Promocyjnego uprawnia do jednego wzięcia udziału w Promocji i otrzymania jednej Nagrody Promocyjnej.

5. Nagrody Promocyjne

- a) Nagrodami Promocyjnymi są:
 - zakochane kubki, poduszki lub komplet koszulek „King&Queen”- o wartości 25 złotych każda - w ilości **100 sztuk dziennie**, przyznawane pierwszym 100 Uczestnikom Promocji, którzy zarejestrują danego dnia dowód Zakupu Promocyjnego;
- b) Każdemu z Uczestników Promocji po spełnieniu przesłanek opisanych w Regulaminie przysługuje prawo do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody Promocyjnej, opisaną w pkt 5 lit a) Regulaminu do momentu wyczerpania dziennego limitu nagród.

- c) Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody Promocyjnej ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Promocji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody Promocyjnej – nie można przenosić na inne osoby.
- d) Ewentualne niejasności w zakresie przyznawania Nagród Promocyjnych - rozstrzygać będzie Organizator Promocji;
- e) Nie ma możliwości zakupu Nagród Promocyjnych;
- f) Nagrody Promocyjne muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu.
- g) Nagrody Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę,
- h) Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiowaną jest zwolniona od obowiązku podatkowego.

6. Zasady Konkursu

- a) Po wykonaniu czynności, określonych w pkt 4 Regulaminu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wzięcia udziału w Konkursie.
- b) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 7 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - I. zapoznać się z niniejszym Regulaminem, potwierdzić to pisemnie,
 - II. w celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest podanie swoich danych osobowych: imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu kontaktowego – dane obligatoryjne,
- c) Zadanie konkursowe polega na skonstruowaniu na planszy pokrytej farbą tablicową oryginalnego, ciekawego, abstrakcyjnego ułożenia rekwizytów, namalowania obrazków oraz zapozowania w ciekawy sposób. Zdjęcie wykona fotograf, który je przekaże Uczestnikowi Konkursu jako pamiątkę Walentynek. Uczestnicy Konkursu, którzy wyrażą zgodę na upublicznienie nieodpłatnie swojego wizerunku, a także zdjęcia oraz podadzą dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, telefonu oraz adresu mailowego – otrzymają prawo do ubiegania się o Nagrodę Konkursową oraz otrzymają na podany adres mailowy dwa zdjęcia swojej zapozowanej wizualizacji (jedno w rozdzielczości nadającej się do wydruku oraz drugie – wersja dla mediów społecznościowych). Podanie w/w danych osobowych oraz wyrażenie zgody na nieodpłatną publikację swojego wizerunku oraz swojego zdjęcia jest niezbędne do ubiegania się przez Uczestnika Konkursu o Nagrodę Konkursową.
- d) Spośród wszystkich Uczestników Konkursu powołane przez Organizatora Jury, które wyłoni w dniu 15 lutego 2018 roku po godzinie 19:00 30 Uczestników Konkursu, których zdjęcia były najbardziej ciekawe. Wyłonione 30 zdjęć zostanie wystawione w Centrum Handlowym w dniu 16.02. 2018 roku w godzinach 13:00 – 19:00. Uczestnicy Promocji posiadający Naklejki będą mogli oddać głos na jedno ze zdjęć poprzez umieszczenie Naklejki w miejscu wskazanym pod zdjęciem. Głosowanie za pomocą przyklejania Naklejek jest możliwe wyłącznie w dniu 16.02.2018 roku w godzinach 13:00 -19:00. Jedna naklejona Naklejka w miejscu wyznaczonym na danym zdjęciu oznacza jeden oddany głos na dane zdjęcie.
- e) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 16 lutego 2018 roku o godzinie 19:10 w Centrum Handlowym przez Organizatora. W przypadku nie stawienia się osobistego laureatów

podczas ogłoszenia wyników - Organizator zawiadomi Zwycięzców Konkursu za pośrednictwem podanego przez Niego numeru telefonu..

- f) Otrzymanie Nagrody Konkursowej uzależnione jest od osobistych umiejętności i predyspozycji Uczestników Konkursu stworzenia wizualizacji do zdjęcia w sposób jak najbardziej ciekawy.
- g) Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

7. Nagrody Konkursowe

1. Nagrody przyznawane Uczestnikowi Konkursu (zwycięzcy), który uzyskał największą ilość Naklejek pod stworzonym przez siebie zdjęciem. Zwycięzcy przysługuje Nagroda Główna:
 - Bon wartościowy na wycieczkę, który można wykorzystać w Rainbow Tour o równowartości 1500 złotych w terminie 12 miesięcy.
2. Za zajęcie odpowiednio drugiego, trzeciego, czwartego i piątego miejsca Uczestnikom Konkursu przysługują Nagrody Pocieszenia:
 - Bon podarunkowy Galerii Amber o równowartości 100zł każdy.
3. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody Konkursowej, która uzależniona jest od liczby uzyskanych Naklejek pod jego zdjęciem.
4. W przypadku, gdy po próbie kontaktu telefonicznego ze strony Organizatora Konkursu z Uczestnikami Konkursu, którym przysługują Nagrody nie nastąpi nawiązanie kontaktu w dniu 16.02.2018 roku najpóźniej do godziny 20:00, Uczestnik Konkursu traci prawo do Nagrody Konkursowej, która przechodzi na kolejnego Uczestnika Konkursu, który uzyskał w dalszej kolejności największą ilość Naklejek pod zdjęciem.
5. Przed odbiorem Nagrody Uczestnik Konkursu winien okazać Organizatorowi swój ważny dowód tożsamości – celem zweryfikowania, czy osoba odbierająca Nagrodę jest do tego uprawniona.
6. Nagrody Główne można odebrać w dniu 16.02.2018 po godzinie 19:00, oraz w każdy dzień roboczy do 28.02.2018r. między 8:00 a 16:00 w Administracji Centrum Handlowego.
7. Warunkiem odebrania Nagrody Głównej jest stawienie się przez Zwycięzcę w Centrum Handlowym w dniu 16.02.2018 roku po godzinie 19:00 oraz w każdy dzień roboczy do 28.02.2018r. w Administracji Centrum Handlowego oraz podpisanie protokołu przekazania Nagrody.
8. Za wszelkie prawa związane z publikacją wizerunku, jak i związane z prawami autorskimi do wykonanej wizualizacji zdjęcia Uczestnik Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, nieodpłatnie przenosi prawa autorskie na Organizatora Konkursu najpóźniej z chwilą otrzymania zdjęcia oraz wyraża zgodę na nieodpłatną publikację wykonanych zdjęć z Jego wizerunkiem oraz z jego wizualizacją przez Organizator Konkursu oraz Centrum , Handlowe dla celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych związanych z działalnością gospodarczą uprawnionego, w tym związanych z realizacją niniejszego Konkursu. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie oraz obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie, w tym na portalach społecznościowych. Wizerunek Zwycięzcy może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.

9. Niestawienie się przez Uczestnika Konkursu, któremu przysługuje Nagroda w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora Konkursu oznacza rezygnację z Nagrody. Stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 7 ust. 4 Regulaminu.
10. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
11. Nagrody Konkursowe wydawane są na podstawie podpisanego protokołu przekazania Nagrody Konkursowej.
12. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
13. Nagrody Konkursowe, nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.

8. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio do Organizatora Konkursu na adres wskazany w punkcie 1 lit. c) Regulaminu w terminie 3 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje - zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 8 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Konkursu/Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu/Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń;
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Trwania Konkursu/Promocji w Centrum Handlowym na Stanowisku Promocyjnym;
- c) Przez przystąpienie do Konkursu/Promocji Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie;
- d) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości miejscowej ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu;
- e) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane

tylko na korzyść uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

- f) Dane osobowe uczestników Konkursu i Promocji są pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.), w celach marketingowych i ma związek z przeprowadzanym Konkursem i Promocją oraz działalnością Organizatora Konkursu. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu i Promocji jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy – Zarządca Galerii Amber – EPP Property Management . Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie danych uprawnia do otrzymania Nagrody Konkursowej.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.