

REGULAMIN KONKURSU TK Maxx „Galeria Amber 1”

§ 1. DEFINICJE

1. Facebook – portal internetowy dostępny pod adresem www.facebook.com.
2. Fanpage – strona na Facebooku dedykowana Organizatorowi, dostępna pod adresem facebook.com/kaliszamber/
3. Konkurs – niniejszy konkurs, którego zasady określa Regulamin.
4. Organizator – TJX Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000329191, NIP 701-01-80 987, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 35 000 000 zł. Adres e-mail: tomasz.cichocki@ogilvypr.pl
5. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.
6. Strony – Uczestnik i Organizator.
7. Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, której miejsce zamieszkania znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. UODO – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 – t.j. z późn. zm.).
9. Post Konkursowy – wpis na osi czasu na Fanpage’u, informujący o organizowanym konkursie.
10. Karta Upominkowa – plastikowa karta, która uprawnia posiadacza do otrzymania towarów w sklepie TK Maxx maksymalnie za kwotę, na którą Karta opiewa (lub wyższą, za dopłatą różnicy).

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest ogłaszany poprzez Fanpage.
2. Uczestnik, chcąc przystąpić do Konkursu „**Galeria Amber 1**” musi zapoznać się z Regulaminem, a następnie zaakceptować go. Jest to dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora do celów związanych z Konkursem, zgodnie z UODO.
3. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4. W przypadku wygrania Konkursu przez Uczestnika, jego nazwa użytkownika na Facebooku będzie podana przez Organizatora na Fanpage'u w ramach ogłoszenia zwycięzców Konkursu.

§ 3. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu „**Galeria Amber 1**”, przeprowadzanego przez Organizatora na Fanpage'u, jest wyłonienie 5 najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu na Fanpage'u, w formie komentarza pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: Napisz w komentarzu, jaką wymarzoną perełkę w jednym z sześciu działów TK Maxx chcesz upolować i dlaczego?. Od momentu publikacji Postu Konkursowego uczestnicy mają 48 godzin na umieszczanie swoich odpowiedzi-zgłoszeń. Zgłoszenia zamieszczone pod postem w terminie późniejszym nie będą brane pod uwagę.
3. Organizator przeprowadzi 1 odsłonę konkursu, w której nagrodzi 5 osób.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do nieograniczonego kręgu osób i przeprowadzany jest na terytorium Polski. Przystąpienie do Konkursu jest nieodpłatne i dobrowolne. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik musi posiadać urządzenie z dostępem do Internetu.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook (przez co rozumie się bycie w trakcie Konkursu zalogowanym użytkownikiem).
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem, iż może zostać zwycięzcą w Konkursie tylko jeden raz, bez względu na ilość zgłoszeń udziału.
4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora, a także ich bliscy. Przez bliskich rozumie się: partnerów, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką albo kuratelą pracownika.
5. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie na każdym etapie jego trwania poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji na adres e-mail

Organizatora, podany na początku niniejszego Regulaminu. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą doręczenia takiego e-maila.

§ 5. PRZEBIEG I HARMONOGRAM KONKURSU

1. Od daty rozpoczęcia Konkursu, która podana zostanie na Fanpage'u Organizatora, Uczestnicy mogą zgłaszać swój udział w Konkursie poprzez umieszczenie na Fanpage'u, w formie komentarza pod postem konkursowym treści, o których mowa w § 3 ust. 2 niniejszego regulaminu.
2. W Konkursie wygrać Uczestnicy, którzy (zdaniem Jury) prześlą najciekawszą odpowiedź na zadane w konkursie pytanie.
3. W skład jury wchodzić będą: Maja Stańczyk oraz Renata Michowska.
4. Konkurs trwa w dniach 16.02.2018 do 18.02.2018 r. od godziny 09:00 w dniu 16.02.2018r. do godziny 09:00 w dniu 18.02.2018r.
5. Skuteczne zgłoszenie udziału w Konkursie zostanie potwierdzone poprzez prawidłowe wyświetlenie się komentarza pod Zdjęciem konkursowym.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone najpóźniej w dniu 19.02.2018r. i opublikowane w formie komentarza pod wpisem konkursowym na Fanpage'u.

§ 6. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 5 Kart Upominkowych o wartości 100 zł każda.
2. Nagrody nie podlegają wymianie lub zamianie na inne lub na ekwiwalent pieniężny. Laureat nagrody nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Laureat nagrody zobowiązany jest w terminie 3 (trzech) dni od otrzymania wiadomości na Facebooku o uzyskaniu prawa do nagrody, do odpowiedzi na nią zgodnie ze wskazówkami w niej zawartymi, w szczególności podania danych niezbędnych do wydania nagrody. W przypadku niedochowania terminu lub podania nieprawdziwych danych, Organizator skontaktuje się z laureatem nagrody ponownie. W przypadku bezskutecznego kontaktu albo przekazania danych niepełnych lub nieprawdziwych, świadczenie uważa się za niemożliwe, a dotychczas uprawniony Uczestnik traci prawo do nagrody.
4. Nagrody, o których mowa w ust. 1, zostaną przekazane nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania przez Organizatora od uprawnionego Uczestnika informacji, o których mowa w ust. 3.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w tym rozpatrzenia reklamacji, przekazania nagrody oraz w celu wykonania innych obowiązków Organizatora związanych z prowadzeniem Konkursu.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z Konkursem. Organizator zapewnia kompleksowe środki techniczne i organizacyjne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną. Powierzone dane osobowe są przechowywane i zabezpieczone zgodnie z zasadami określonymi w obowiązujących przepisach prawa, w tym: UODO, ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r., Poz. 1422 – t.j.), rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne, służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 r., Nr 100, Poz. 1024).

§ 8. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać listownie lub w formie e-mail na adres e-mail Organizatora podany w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać informacje umożliwiające Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, takie jak: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz ew. nazwę profilu na Facebooku), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
3. Reklamacje zostaną rozpatrzone w ciągu 14 (czternastu) dni. Osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowana o wynikach jej rozpatrzenia w takiej formie, w jakiej reklamacja została wniesiona, tzn. listownie lub poprzez e-mail.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, gdy Uczestnik narusza warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie lub dokonuje czynności naruszających powszechnie obowiązujące prawo.
2. Regulamin Konkursu jest udostępniony Uczestnikowi nieodpłatnie w siedzibie Organizatora oraz na Fanpage'u. Uczestnik może pobrać treść Regulaminu na swoje urządzenie korzystając z podanego linka, a następnie zapisać Regulamin na swoim urządzeniu i odtworzyć go w dowolnym czasie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy prawa powszechnego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, Poz. 631 – t. j. z późn. zm.).
4. Przy przeprowadzaniu Konkursu Organizator będzie korzystał z pomocy osób trzecich. W wykonywaniu swoich obowiązków takie osoby trzecie będą stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.02.2018r.