

## **Regulamin Akcji prospdzażowej „Filiżanka Urodzinowa”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Nazwa Organizatora Promocji – Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „Organizator”.
2. Partnerem akcji prospdzażowej jest „Echo - Galeria Amber Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach, przy al. Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000613851 reprezentowana przez Komplementariusza Echo – Galeria Amber Sp. z o.o. Z siedzibą w Kielcach (KRS 0000393628) zwane dalej łącznie „Stronami” lub samodzielnie „Stroną”(dalej „Galeria Amber” lub „Centrum Handlowe”).
3. Akcja prospdzażowa będzie się odbywała na terenie Galerii Amber w Kaliszu.
4. Akcja organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, jak i właściciele lokali i punktów usługowo-handlowych mieszczących się na terenie Galerii Amber.
6. Akcja prospdzażowa będzie odbywała się w dniu 17.03.2018 w godz. 12.00 – 18.00.
7. Akcja prospdzażowa ma prawo zakończyć się przed wskazaną godziną i terminem zakończenia akcji, w przypadku wydania wszystkich dostępnych nagród.

### **§ 2 Uczestnicy Akcji**

1. W Akcji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a) Organizatora Promocji;
  - b) Partnera Promocji;
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Dane osobowe uczestników akcji prospdzażowej ujęte w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem akcji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody Zwycięzcom.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych ujętych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Przystępując do akcji prospdzażowej Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas akcji prospdzażowej w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszej akcji.
7. Przystępując do Akcji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Akcji.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.
10. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że akceptuje warunki Regulaminu Konkursu; wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z u.o.d.o.,

### **§ 3 Zasady Akcji**

1. W akcji prospdzażowej mogą wziąć udział określone w § 2 Regulaminu osoby które w dniu 17.03.2018 dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż 100 zł brutto w jednym ze sklepów Galerii Amber i zachowują oryginalny paragon,
2. zgłoszą się do punktu obsługi akcji prospdzażowej,
3. jedna osoba może tylko jeden raz skorzystać z akcji prospdzażowej .
4. następnie wezmą udział w zabawie, pompowaniu balona przy użyciu Energoroweru
5. każdy uczestnik zabawy jest nagradzany

#### **§ 4 Nagrody**

1. Nagrodą w Akcji określonej regulaminem będzie prezent w postaci „Urodzinowej Filiżanki”
2. Uczestnikowi Akcji prosprzedażowej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
3. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
4. Pula nagród wynosi 120 szt
5. Nagrody będą wydawane w ilości 20 szt na godzinę:  
12:00 – 13: 00 – Pula 20 nagród  
13:00 – 14:00 – Pula 20 nagród  
14:00 – 15:00 – Pula 20 nagród  
15:00 – 16:00 – Pula 20 nagród  
16:00 – 17:00 – Pula 20 nagród  
17:00 – 18:00 – Pula 20 nagród
6. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
7. Nagrody będą wydawane do wyczerpania zapasów. W przypadku braku określonej nagrody, Klient ma możliwość wyboru z pośród pozostałych artykułów, które znajdują się na stanie.

#### **§5 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 14 dni od dnia oficjalnego zakończenia Akcji, nie później niż do dnia 04.04.2018r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacje należy kierować na adres: SZUMI Events&Promotion, ul.Rzeczna 2, 28-305 Sobków
3. Reklamacja powinna zawierać dopisek: Akcja prosprzedażowa „Urodzinowa Filiżanka”.
4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne, imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, podpis Uczestnika.
5. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.
6. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Akcji o wyniku reklamacji.
7. Osoba wnosząca reklamacje zostanie powiadomiona pisemnie o rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego w terminie 14 dni od daty wpływu zgłoszenia reklamacyjnego.
8. Dane udostępnione przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację.

#### **§6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akacji będzie dostępny w siedzibie Organizatora akcji oraz podczas trwania akcji.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

