

# REGULAMIN AKCJI PROSALE „STRZEL SOBIE NAGRODĘ”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji prosale „**STRZEL SOBIE NAGRODĘ**”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją Prosprzedażową”, jest Good News Company Sp. z o.o., z siedzibą w Groblice (55-010), ul. Sadowa 4/5, o nadanym numerze NIP: 896-154-73-47, zwaną w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Prosprzedażowej.
3. Uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości, bez jakichkolwiek zastrzeżeń.

## II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja Prosprzedażowa rozpoczyna się w **dniu 22.06.2018 r. od godz. 9.00, a kończy w dniu 24.06.2018 r. o godz. 18.00.**
2. Możliwość otrzymania upominku jest możliwa **w dniach 22-24.06.2018 r. w godzinach 13:00-18:00.**

## III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji Prosprzedażowej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba posiadająca polskie obywatelstwo, dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w galerii handlowej **Galeria Amber („Galeria”) w Kaliszu przy ul. Górnośląskiej 82 w dniach 25-26.05.2017 roku**, z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”).
2. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Galerii oraz jego zarządcy oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Prosprzedażowej, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
3. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również danych przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Akcji Prosprzedażowej, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora dla celów przeprowadzenia Akcji Prosprzedażowej, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Akcji Prosprzedażowej jest – w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy – Organizator. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie zgłoszone przed zakończeniem Akcji Prosprzedażowej jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Prosprzedażowej.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Prosprzedażowej. Za dane osobowe Organizator przyjmuje: imię, miejsce zamieszkania (miasto).

5. Udział w akcji jest jednoznaczny z akceptacją regulaminu oraz wyrażeniem zgody na publikację wizerunku Uczestnika na profilu społecznościowym oraz stronie internetowej Organizatora.

#### **IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ**

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej należy dokonać w dniach **22-24.06.2018 roku** na terenie Galerii **zakupów za min. 50 zł.** brutto, bez możliwości łączenia paragonów potwierdzających zakupy w dniach **22-24.06.2018 r.**
2. Sprzedażą promocyjną objęte są towary (z wyłączeniem: napojów alkoholowych, produktów leczniczych (leków), wyrobów tytoniowych, wpłat i wypłat bankomatowych, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon, gaz dokonane w dowolnym punkcie na terenie Galerii) dostępne w sklepach na terenie Galerii, z wyłączeniem: marketu spożywczego, kantoru, stoiska Lotto.
3. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej mogą brać udział tylko paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
4. Paragony podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym na terenie Galerii w Punkcie Wydawania Upominków („Punkt”), który czynny jest w dniach **22-24.06.2018 r., godz. 13.00-18.00.** Punkt zlokalizowany jest na pasażu obok sceny galerii, na poziomie 0. Przedstawione przez Uczestników paragony zostaną opieczetowane.
5. Akcja Prosprzedażowa prowadzona będzie następująco:
  - i. Każdy Uczestnik po okazaniu zgodnego z treścią niniejszego Regulaminu dowodu zakupu, otrzyma możliwość wykonania 3 prób trafienia do bramki piłką przekazaną przez hostessę. W zależności od pola do którego trafi piłka otrzyma stosowny upominek:
    1. Lewe górne pole - plecak z miejscem na piłkę z logo GA - 100 szt.
    2. Lewe dolne pole - ręcznik sportowy z logo GA - 100 szt.
    3. Prawe górne pole - okulary przeciwsłoneczne z logo GA - 100 szt.
    4. Prawe dolne pole - torba termiczna z logo GA - 100 szt.
  - ii. Każdego dnia pierwszych 10 Uczestników Akcji, który okażą paragon o wartości min. 300 zł brutto otrzyma dodatkowo upominek w postaci:
    1. Piłka do gry w piłkę nożną: Piłka WC 18 Top Glider No Size - ilość upominków 30 szt.
6. Uczestnicy mogą brać udział w zabawie wielokrotnie oraz przysługuje im nagroda gwarantowana za każdy spełniający warunki paragon.
7. Przy odbiorze upominku Uczestnik zobowiązuje się do podpisania protokołu odbioru nagrody gwarantowanej/głównej.

## **V. UPOMINKI**

1. Pula upominków zawiera **430 upominków**.
2. Upominki te wydawane będą do dnia **24.06.2018** roku lub do wyczerpania się puli upominków.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest na stoisku Akcji Prosprzedażowej - Punkcie.
2. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Upominki nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdej chwili trwania akcji prosprzedażowej bez konieczności informowania Uczestników. Nowa treść Regulaminu dostępna będzie w Punkcie obsługi konkursu.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Prosprzedażowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora wraz z uzasadnieniem w terminie 3 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 21 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
6. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Prosprzedażowej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny odpowiedni dla siedziby Organizatora – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.