



Piernikowe

święta

2 grudnia, 12:00–19:00

Zapraszamy na spotkanie z Mikołajem



www.galeria-amber.com.pl



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ prowadzonych pod nazwą „Piernikowe Święta”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Piernikowe Święta”.
- b) **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- c) **Miejsce Promocji** - Promocja odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Amber, zlokalizowanym przy ul. Górnośląskiej 82 w Kaliszu (62 – 800)
- d) **Okres Promocji** - Promocja trwa w dniach 2 grudnia 2018 r. – w godzinach 12:00 – 19:00 lub do wyczerpania nagród.
- e) **Stoisko Promocyjne** – Stoisko otwarte w dniu 2 grudnia 2018 r. w godzinach **12:00 – 19:00**

2. Definicje

- a) **Promocja** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Galeria Amber, zlokalizowanym przy ul. Górnośląskiej 82 w Kaliszu (62 – 800) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie,
- b) **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 2 grudnia 2018 r. – w godzinach od 9:00 do 18:45.
- c) **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – rozrywkowe Galeria Amber, zlokalizowane przy ul. Górnośląskiej 82 w Kaliszu (62 – 800). Godziny otwarcia Centrum Handlowego: od poniedziałku do soboty w godzinach 9:00 – 21:00, w niedzielę od 10:00 do 20:00
- d) **Zakup Promocyjny** – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionym na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem: zakupu alkoholi, papierosów, leków, bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut, zakładów bukmacherskich, usług doładowania telefonów komórkowych, produktów leczniczych, materiałów medycznych, suplementów diety, usług bankowych oraz usług i towarów zakupionych w delikatesach E Leclerc, kantorze wymiany walut), o **wartości łącznej co najmniej 100,00 zł (słownie: sto złotych)** brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Promocji – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) na Stoisku promocyjnym. Nie jest koniecznym by dokonać zakupu jednego towaru lub usługi na wartość co najmniej 100,00 zł brutto, lecz Zakupem Promocyjnym może być dokonanie zakupów kilku towarów lub usług o łącznej wartości dwóch paragonów lub faktur na kwotę co najmniej 100,00 zł potwierdzanych maksymalnie dwoma dowodami zakupu (paragonem lub fakturą wystawioną dla osoby fizycznej). Dowody Zakupu



Piernikowe

święta

2 grudnia, 12:00–19:00

Zapraszamy na spotkanie z Mikołajem



www.galeria-amber.com.pl



- Promocyjnego można rejestrować wyłącznie w godzinach otwarcia Stoiska Promocyjnego lub do wyczerpania nagród.
- e) **Stoisko Promocyjne** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy scenie, czynne w godzinach 12:00 – 19:00 w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w którym wyznaczone hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - f) **Nagroda lub Nagrody Promocyjna** - nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 lit a Regulaminu
 - g) **Uczestnik Promocji**- – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji;
 - f) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
 - h) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin w zakresie jakim odnosi się do Promocji;

3. Uczestnicy Promocji

- a) W Promocji może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) W Promocji nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno prawnej, jak i współpracujące z Podmiotem zlecającym przeprowadzenie Promocji, ani osoby dla nich najbliższe,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji;

4. Zasady Promocji

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Promocji powinna w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego za minimalną kwotę 200,00 złotych brutto (**maksymalnie dwa paragony lub faktury; kwoty na dowodach Zakupu Promocyjnego podlegają sumowaniu**), następnie zgłosić się do Stoiska Promocyjnego z dowodem Zakupu Promocyjnego. Paragony potwierdzające dokonanie Zakupów Promocyjnych należy rejestrować na Stoisku Promocyjnym przy pomocy wyznaczonych do tego celu hostess. Celem dokonania rejestracji Uczestnik zobowiązany jest przedłożyć dowód/dowody Zakupu



Piernikowe

święta

2 grudnia, 12:00–19:00

Zapraszamy na spotkanie z Mikołajem



www.galeria-amber.com.pl 

- Promocyjnego. Po zarejestrowaniu paragonu/faktury – każdy paragon/faktura zarejestrowany zostaje oznakowany i jest wykluczony z ponownej rejestracji.
- b) Po zgłoszeniu się do Stoiska Promocyjnego, weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostesę, pierwszym 220 Uczestnikom Promocji, którzy zarejestrują danego dnia dowód Zakupu Promocyjnego przysługuje prawo do odbioru Nagrody Promocyjnej określonej w pkt 5 lit a Regulaminu na zasadach opisanych w Regulaminie.
 - c) Uczestnik Promocji jest obowiązany zachować dowód Zakupu Promocyjnego do momentu odebrania Nagrody Promocyjnej i podpisania protokołu odbioru Nagrody Promocyjnej. W razie zaginięcia dowodu Zakupu Promocyjnego Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody Promocyjnej.
 - d) Promocja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
 - e) W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody Promocyjnej, o której mowa w pkt 5 lit a Regulaminu, każdy Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablicie tę okoliczność;
 - f) Każdy Uczestnik Promocji, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania jednej Nagrody Promocyjnej na zasadach opisanych w pkt 5 Regulaminu, aż do wyczerpania przygotowanych na dany dzień Nagród, niezależnie od Okresu Promocyjnego.
 - g) Jedna rejestracja Zakupu Promocyjnego uprawnia do jednego wzięcia udziału w Promocji i otrzymania jednej Nagrody Promocyjnej.

5. Nagrody Promocyjne

- a) Nagrodami Promocyjnymi są:
 - Piernikowe Choinki o wartości 5zł/netto każdy
- b) Każdemu z Uczestników Promocji po spełnieniu przesłanek opisanych w Regulaminie przysługuje prawo do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody Promocyjnej, opisanej w pkt 5 lit a) Regulaminu do momentu wyczerpania dziennego limitu nagród.
- c) Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody Promocyjnej ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Promocji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody Promocyjnej – nie można przenosić na inne osoby.
- d) Ewentualne niejasności w zakresie przyznawania Nagród Promocyjnych - rozstrzygać będzie Organizator Promocji;
- e) Nie ma możliwości zakupu Nagród Promocyjnych;
- f) Nagrody Promocyjne muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Promocji,
- g) Nagrody Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę,
- h) Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiowaną jest zwolniona od obowiązku podatkowego.



Piernikowe

święta

2 grudnia, 12:00–19:00

Zapraszamy na spotkanie z Mikołajem



www.galeria-amber.com.pl



6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio do Organizatora Promocji na adres wskazany w punkcie 1 lit. c) Regulaminu w terminie 3 dni licząc od dnia zakończenia Promocji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje - zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 8 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń;
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Trwania Promocji w Centrum Handlowym na Stanowisku Promocyjnym;
- c) Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie;
- d) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości miejscowej ze względu na siedzibę Organizatora Promocji;
- e) Organizator Promocji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.
- f) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Dane osobowe uczestników



Piernikowe

święta

2 grudnia, 12:00–19:00

Zapraszamy na spotkanie z Mikołajem



www.galeria-amber.com.pl

- g) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko celem udziału w Akcji Promocyjnej i wydania nagrody. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania Premii.
- h) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- i) Uczestnik przystępując do Akcji może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail) w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestników w celach marketingowych jest Centrum Handlowym Galeria Amber która będzie przetwarzać dane osobowe uczestników Akcji w celach marketingowych (w tym w tym celu przysyłania uczestnikom drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie) oraz w celu publikacji (dla celów reklamowych i marketingowych) danych osobowych uczestników Akcji zakresie imienia i nazwiska oraz wizerunku, za pomocą środków masowego przekazu lub innych środków elektronicznych (strona www Centrum, fanpage Centrum na portalu społecznościowym Facebook.com oraz materiały przesyłane do mediów). Dane osobowe w zakresie podanym w formularzu będą przetwarzane przez spółkę w celach marketingowych, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 lit. a) RODO. Centrum Handlowym Galeria Amber pozostaje administratorem danych osobowych wyłącznie w stosunku do danych osobowych zbieranych w celach marketingowych w związku z organizacją Akcji w Centrum Handlowym Galeria Amber.
- j) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
- k) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 2 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji Promocyjnej oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
- l) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania,



Piernikowe

święta

2 grudnia, 12:00–19:00

Zapraszamy na spotkanie z Mikołajem



www.galeria-amber.com.pl 

którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

m)