

I. Postanowienia ogólne

1. Nazwa Promocji - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Znajdź klucz do miłości**” **Miłość zawsze wygrywa!**
2. Nazwa Organizatora Promocji - Organizatorem Promocji jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
3. Miejsce Promocji - Promocja odbędzie się w Centrum Handlowym „Galeria Amber” w Kaliszu (62-800) Kalisz ul. Górnośląska 82. Konkurs organizowany jest na zlecenie podmiotu EPP - Galeria Amber Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000613851.
4. Okres Promocji - Promocja rozpoczyna się w dniu 9 lutego 2019 r. a kończy w dniu 16 lutego 2019 r. Okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt II.2.) oraz Konkurs (zgodnie z definicją w pkt. II.3)

II. Definicje

1. **Akcja Promocyjna lub Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres trwający od 9 lutego 2019 do 16 lutego 2019 roku z zastrzeżeniem, że:
 - a. W dniach 9-15 lutego 2019 roku Okres Sprzedaży Promocyjnej pokrywa się z godzinami otwarcia Centrum Handlowego
 - b. W dniu 16 lutego 2019 r. zakupu w ramach Sprzedaży Promocyjnej dokonać można nie później niż do godz. 18:30.
3. **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Galerii Amber w ostatnim dniu Okresu Sprzedaży Promocyjnej tj. 16 lutego 2019 r. w godzinach 11:00 – 18:50 - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności, sprawności fizycznej i szybkości.
4. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo-usługowe „Galeria Amber” w Kaliszu przy ul. Górnośląskiej 82 . Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 9:00 do 21:00, w niedziele od 10:00 do 20:00;
5. **Zakup Promocyjny** – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany nie więcej niż 2 (dwoma) dowodami zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT wystawionym na osobę fizyczną, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupów dokonanych w hipermarkecie E Leclerc, zakupu alkoholu, wyrobów tytoniowych, leków i farmaceutyków, zakładów lotto oraz wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, zakupu lub wymiary walut, dokonanie opłat za wszelkie rachunki za media takie jak gaz, telefon, TV, prąd, zakupów kart do telefonów typu pre-paid, zakupu bonów i kart podarunkowych bonów), o wartości co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Konkursie – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) przy **Stoisku Promocyjnym**. Wartość paragonów (faktur) sumuje się – w ten sposób, iż możliwe jest przedstawienie maksymalnie dwóch paragonów (faktur) na łączną kwotę co najmniej 100,00 zł brutto. Dowód zakupu/ dowody zakupu (w przypadkach dwóch) na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100,00 zł brutto – dają podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz. Dowód zakupu, obejmujący co najmniej jeden towar/usługę wyłączonej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu musi zawierać wyłącznie towary/usługi objęte akcją.
6. **Stoisko promocyjne** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępne dla uczestników promocji w dniu 16 lutego 2019 r. w godzinach 11.00-19.00.
7. **Nagroda lub Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu;
8. **Final Konkursu** – uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagrody głównej przewidziane na godz. 19:00 w dniu 16 lutego 2019 r.
9. **Uczestnik Promocji lub Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji;
10. **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
11. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin. Regulamin dostępny jest na Stoisku Promocyjnym oraz na stronie www.galeria-amber.com.pl

III. Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - a. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - b. osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Galeria Amber lub Organizatorem Konkursu, ani osoby dla nich najbliższe,
 - c. osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Galeria Amber umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - d. osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Galerii Amber posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - e. osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Galerii Amber wykonują czynności związane z obsługą Galerii Amber, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - f. osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z EPP - Galeria Amber Sp. z o.o. Sp. K. , ani osoby dla nich najbliższe,
 - g. inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursie;

IV. Zasady Konkursu

1. Warunki formalne.

- a. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt III Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie Sprzedaży Promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w konkursie. W dniu 16 lutego 2019 r. w godzinach 11:00 – 18:50 powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu z dowodem zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w konkursie i dokonać rejestracji. Po zarejestrowaniu dowodu Zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem – każdy dowód Zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętą i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Konkursu po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do wzięcia udziału w Zadaniu Konkursowym.
- b. W razie nie podjęcia się Zadania Konkursowego po rejestracji dowodu Zakupu - Uczestnik Konkursu nie otrzymuje Nagrody. W tym przypadku Uczestnikowi Konkursu nie przysługują żadne roszczenia w związku z dokonaniem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie.
- c. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu potwierdzenia odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- d. Konkurs jest przeprowadzany w terminach określonych Regulaminem, bądź do wydania maksymalnej ilości nagród, w zależności, co nastąpi pierwsze (maksymalne ilości nagród zostały określone w pkt. V.1. niniejszego Regulaminu).
- e. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- f. W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić tę okoliczność;
 - zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz w razie wyrażenia zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych osobowych – udostępnić je hostessie, podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska, numeru telefonu jest dobrowolne, niemniej jednak brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie. W pozostałym zakresie podanie danych Uczestnika jest fakultatywne.

2. Zadanie Konkursowe

- a. Zadanie konkursowe uzależnione jest od indywidualnych predyspozycji, zdolności i sprawności fizycznej Uczestnika
- b. Każdy Uczestnik indywidualnie, przy rejestracji paragonu, dokonuje wyboru, czy bierze udział w zadaniu konkursowym o nagrodę rzeczową pod nazwą „Znajdź klucz do miłości” czy w Zadaniu Konkursowym, w którym do wygrania jest nagroda główna, pod nazwą „Wyścig po miłość”.
- c. „Znajdź klucz do miłości”
 - Każdy Uczestnik biorący udział w konkursie otrzymuje odnalezienia klucza otwierającego jedną z ośmiu skrytek, w których mieszczą się poszczególne nagrody rzeczowe, określone w pkt. V niniejszego Regulaminu.
 - Klucze pasujące do poszczególnej skrytki znajdują się w ogólnej puli (nie mniej niż 24 kluczy)
 - Uczestnik wybiera klucz tylko raz.

- Czas przeznaczony na realizację Zadania Konkursowego „Znajdź klucz do miłości” to 15 sekund. Jeśli w tym czasie Uczestnikowi nie uda się otworzyć żadnej ze skrytek, otrzyma on nagrodę pocieszenia.
- Nagroda wydawana jest uczestnikowi bezpośrednio po zakończeniu Zadania Konkursowego przez hostesę przy Stanowisku Promocyjnym.

d. „Wyścig o miłość”

- Zadaniem uczestnika konkursu jest pokonanie w jak najkrótszym czasie zdalnie sterowanym samochodem toru przeszkód w formie labiryntu, z zastrzeżeniem, że czas ten nie może przekroczyć 75 sekund. Po upływie tego czasu Uczestnik otrzymuje nagrodę pocieszenia.
- Gracz z najlepszym czasem otrzymuje nagrodę główną podczas Finału o godz. 19:00. W przypadku kilku takich samych wyników czasowych, nagrodę otrzymuje gracz, który jako pierwszy uzyskał taki najlepszy wynik.
- Organizator zobowiązuje się do publikacji aktualnego rankingu na profilu społecznościowym Galerii Amber zgodnie z harmonogramem: 12:30, 14:00; 15:30; 17:00; 18:30. Każdy Uczestnik może śledzić na Profilu Społecznościowym Galerii Amber prowadzonym bieżące wyniki Konkursu i swoje szanse na wygraną.
- Czas w którym Uczestnik pokonuje labirynt wyświetlany jest na bieżąco.
- Nagrodą w Zadaniu Konkursowym „Wyścig o miłość” jest nagroda główna określona w pkt V niniejszego Regulaminu. Nagrodę główną należy odebrać osobiście podczas Finału Konkursu.
- Organizator przewiduje nagrody dodatkowe w postaci biletów do kina dla zdobywców kolejnych 2 miejsc w rankingu.
- Każdy Uczestnik zadania, niezależnie od zdobytego miejsca w rankingu otrzyma słodki upominek.

3. Finał Konkursu „Wyścig o miłość” (ogłoszenie wyników)

- W Dniu 16 lutego 2019 o godz. 19:00 w Galerii Amber odbędzie się uroczyste ogłoszenie wyników konkursu „Wyścig o miłość” oraz wręczenie zwycięzcy nagrody głównej.
- Nagrodę główną należy odebrać osobiście. W przypadku niepojawienia się na Finale Konkursu Uczestnika, któremu z racji uzyskanego wyniku przysługuje nagroda główna, nie przysługują żadne roszczenia w związku z dokonaniem Zakupu uprawniającego do wzięcia w Zadaniu Konkursowym a nagroda przechodzi na ręce Uczestnika z kolejną lokatą.
- Konferansjer wyczyta zwycięzcę, np. Gracz 25, trzykrotnie w 10 sekundowych odstępach czasu. W Przypadku niepojawienia się wyczytanego gracza, traci on szanse na odbiór nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na gracza, który jako następny uzyskał najlepszy czas.
- Zdobywcy dwóch kolejnych miejsc otrzymają nagrody zgodnie z pkt. V niniejszego regulaminu.
- Weryfikacja zwycięzcy jest dokonywana na podstawie 3 ostatnich cyfr numeru telefonu.

V. Nagrody

1. Przewidziano 4 rodzaje nagród:

- Nagroda główna w Promocji jest: voucher na wycieczkę dla dwóch osób do wykorzystania w przeciągu roku. Nagrodę główną należy odebrać osobiście podczas finału i wręczenia nagród w dniu 16 lutego 2019 r. o godz. 19:00 zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 4.3. Regulaminu.
 - Nagrody dodatkowe za zajęcie dwóch kolejnych miejsc w konkursie „Wyścig o miłość” w postaci dwóch podwójnych biletów do kina do wykorzystania w kinie sieci Helios w Galerii Amber. Nagrodę dodatkową można odebrać osobiście podczas Finału przy stanowisku promocyjnym lub w Punkcie Informacyjnym Galerii Amber (czynne w godzinach 10:00-20.00) w terminie nieprzekraczającym – do dnia 23 lutego 2019 r.. Bilety wydane będą Uczestnikowi po zweryfikowaniu tożsamości (zgodnie z danymi podanymi w formularzu rejestracyjnym – 3 ostatnie cyfry numeru telefonu). Lista Graczy, którzy otrzymają bilety do kina umieszczona zostanie na profilu społecznościowym Galerii Amber pod linkiem: www.facebook.com/pg/kaliszamber/notes.
- C. Nagroda rzeczowa:**
- Pula nagród jest ograniczona
 - Nagrodami rzeczowymi w konkursie „Klucz do miłości” są: bukiety kwiatowe dla ukochanej osoby – 100 szt.; Kubki zestaw wiadomość – 30 szt.; breloczki do kluczy – 50 szt.

- Nagrodę należy odebrać osobiście przy Stanowisku Promocyjnym.

d. Nagroda pocieszenia:

- Nagroda pocieszenia w konkursie „Klucz do miłości” – nagrody rzeczowe w postaci drobnych upominków np. magnes, długopis, walentynkowy spinacz do papieru
- Nagroda pocieszenia w konkursie „Wyścig o miłość” – ciasteczko lub cukierek.
- Nagrodę należy odebrać osobiście przy Stanowisku Promocyjnym.

2. Uprawniony Uczestnik Promocji jest zobowiązany odebrać Nagrodę niezwłocznie po okazaniu i zatwierdzeniu dowodu zakupu przez hostesę obsługującą stoisko promocyjne.
3. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
5. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
6. Pula Nagród jest ograniczona. Uczestnicy otrzymują Nagrody do wyczerpania Puli Nagród. Po wyczerpaniu puli Nagród, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody mimo spełnienia warunków Regulaminu.
7. Do Nagród o wartości przekraczającej 2 000 zł zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Zwycięzcy (Uczestnika Konkursu, który otrzymał nagrodę), zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. W tym zakresie Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na pobranie tej kwoty pieniężnej z nagrody przez w/w podmiot i odprowadzenie zaliczki na podatek dochodowy.

VI. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie I.2 Regulaminu w terminie 3 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 8 9 lit b) Regulaminu.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 5 dni (słownie: pięć). Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego)
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. Postanowienia końcowe:

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w konkursie, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w konkursie, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – na stronie internetowej www.galeria-amber.com.pl oraz w dniu 16 lutego 2019 r. na Stanowisku Promocyjnym.
3. Przez przystąpienie do Akcji Promocyjnej Uczestnik akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie, a także wyraża zgodę na:

- a. (nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) na powielanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, który może zostać utrwalony przez Organizatora w trakcie realizacji Konkursów objętych niniejszym Regulaminem
 - b. Publikowania na profilu społecznościowym rankingu „Wyścigu o miłość” zgodnie z danymi (imię i nazwisko) z formularza rejestracyjnego.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Promocji opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.
 5. Z konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.
 6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd powszechny z siedzibą właściwą dla Organizatora Promocji.
 7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny zmiany. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu. Wprowadzone zmiany będą na korzyść klienta.
 8. Organizator Promocji nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Konkursu.
 9. Organizator Konkursu ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej po wskazaniu uzasadnionej przyczyny.
 10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego

VIII. Dane osobowe

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko numer telefonu celem udziału w Konkursie i wydania nagrody. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Konkursu jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Galerii Amber bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Galerią Amber oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Galerii Amber lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
4. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 2 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres przedawnienia roszczeń, związanych z udziałem w Konkursie. Dane osobowe przetwarzane będą przetwarzane do odwołania zgody na ich przetwarzanie.
5. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.