

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Back To School”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „BackToSchool”;
- b) **Nazwa Organizatora Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest Natalia Kolasińska prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą EVENTJOY Natalia Kolasińska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29.
- c) **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
- d) **Zleceniodawca Konkursu** - EPP RETAIL - GALERIA AMBER SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie (00-133), przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22 wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Pod numerem KRS: 0000406758
- e) **Okres Konkursu** - Konkurs trwa w godzinach 11.00-18.00 w dniach 27, 28, 29 sierpnia 2021 roku.

2. Definicje

- a) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione od ich indywidualnych umiejętności predyspozycji i zdolności Uczestników
- b) **Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie** – okres trwający wyłącznie w dniach 27-29 sierpnia 2021 roku w godzinach pracy Centrum Handlowego, z zastrzeżeniem, że w dniu 29 sierpnia 2021 roku okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie trwa do godziny 17:45.
- f) **Centrum Handlowe** – Galeria Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
- g) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w konkursie** – zakup dowolnych towarów lub usług, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego, udokumentowany dwoma paragonami o wartości minimum 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w konkursie; za wyjątkiem: zakupu alkoholi, papierosów, leków, bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut; Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100 zł brutto – dają podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie maksymalnie 3 razy dziennie, czyli 9 razy w Okresie Konkursu.
- c) **Punkt Obsługi Konkursu** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym znajdujące się na scenie, czynne w Okresie Konkursu w godz. 11.00- 18.00, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem;
- d) **Nagroda** lub **Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 lit. a pkt I lub II Regulaminu;
- e) **Uczestnik Konkursu** lub **Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, które biorą udział w Konkursie;
- f) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- g) **Regulamin** lub **Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin;

3. Uczestnicy Konkursu

- a) W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

b) W Konkursie nie mogą brać udziału:

- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Konkursu, ani osoby dla nich najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno prawnej, jak i współpracujące z Galerią Amber, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;

4. Zasady Konkursu

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie Sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w konkursie za minimalną kwotę 150,00 złotych brutto;
- b) Następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu z dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie.
- c) Po zgłoszeniu się do Punktu Obsługi Konkursu, weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wzięcia udziału w zadaniu konkursowym.
- d) Zadanie konkursowe uzależnione jest od osobistych umiejętności i indywidualnych zdolności Uczestnika i polega na wybraniu w ciągu 10 sekund 2 przedmiotów ze skrzyni;
- e) Następnie, zadaniem Uczestnika jest prawidłowo oszacować w ciągu 10 sekund okres czasu w którym przedmioty wybrane ze skrzyni się rozkładają w warunkach leśnych.
- f) Po wyborze przedmiotów przez Uczestnika, hostessa ustawia je na skrzyni, a Uczestnik przystępuje do szacowania czasu trwania rozkładu przedmiotów.
- g) Uczestnik podaje sumę rozkładu wszystkich trzech przedmiotów.
- h) Uczestnik ma tylko jedną próbę szacowania – uwzględniona zostanie pierwsza odpowiedź udzielona w ciągu 10 sekund wyznaczonych na wykonanie zadania.
- i) W zależności od oszacowanej przez Uczestnika okresu trwania rozkładu przedmiotów Uczestnik ma prawo do Nagrody wymienionej w pkt 5 lit. a pkt I lub II Regulaminu w zależności od procentu błędu szacunku Uczestnika.
- j) **Procent błędu wyliczany jest w następujący sposób: iloraz wartości bezwzględnej błędu przez wartość faktyczną. Wynik podany w procentach.**

- k) Uczestnik Konkursu jest obowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w konkursie do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- l) Otrzymanie nagrody uzależnione jest od osobistych umiejętności i zdolności Uczestników Konkursu.
- m) Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- n) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - I. zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablicie tę okoliczność
 - II. Zaakceptować na tablicie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu;
- o) Każdy Uczestnik Konkursu, który spełni założenia niniejszego Regulaminu i dokona szacowania okresu czasu rozkładu przedmiotów uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 lit. a pkt I lub II Regulaminu aż do wyczerpania przygotowanych Nagród.
- p) Dany paragon uprawnia Uczestnika do jednokrotnego wzięcia udziału w Konkursie. Paragony podpisane przez hostesę nie będą ponownie przyjmowane w Punkcie Obsługi Konkursu. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie 3 razy dziennie pod warunkiem, że przedstawi on kolejne dowody zakupu, które nie były przedstawione wcześniej i które spełniają przesłanki opisane w Regulaminie.

q)

5. Nagrody

- a) Nagrody:
 - I. Workoplecak z nadrukiem o wartości 11,50 zł w przypadku, gdy szacowany przez Uczestnika czas rozkładu wybranych przedmiotów różni się powyżej 30 procent błędu lub więcej od prawidłowego czasu trwania rozkładu przedmiotów, z zastrzeżeniem, iż każdego dnia w Okresie Konkursu do wygrania jest 130 sztuk workoplecaków.
 - II. Wielorazowe kubki Stoją o wartości 50 zł w przypadku, gdy szacowany przez Uczestnika czas rozkładu przedmiotów różni się o mniej niż 30 procent błędu od prawidłowego czasu trwania rozkładu przedmiotów, z zastrzeżeniem, iż każdego dnia w Okresie Konkursu do wygrania jest 60 sztuk wielorazowych kubków
 - III. Dodatkowo, jedna osoba która była najbliższej prawidłowej wartości czasu trwania rozkładu przedmiotów w rankingu dziennym wygrywa pluszowego Misia Giganta o wartości 180zł. W sytuacji, gdy w rankingu pojawi się kilka osób o tej samej wartości błędu na pierwszym miejscu rankingu – wówczas pod uwagę brana jest godzina rejestracji. Wygrywa ten, kto zarejestrował się jako pierwszy i udzielił odpowiedzi najbliższej faktycznej wartości czasu trwania rozkładu.
- b) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- c) Uczestnik, który wygra w rankingu dziennym nagrodę dodatkową opisaną w pkt 5. A) lit III zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie w godzinach pomiędzy 18.30 a 20.00 w dniu bieżącym rankingu. Odbiór Nagrody możliwy jest w dniach 27-29 sierpnia 2021 w godzinach trwania akcji konkursowej. Możliwa jest także wysyłka nagrody kurierem na wyraźną prośbę Laureata i na wskazany przez niego adres.
- d) Organizator nie odpowiada za wysyłkę Nagrody na błędnie wskazany przez Uczestnika adres.
- e) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- f) Nagrody w Konkursie, których wyboru dokonał Uczestnik Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- g) Nie ma możliwości zakupu Nagród;

- h) Pula nagród jest ograniczona. **Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu,**
- i) **W sytuacji w której pula nagród określona w punkcie 5 a) lit II się wyczerpie, wówczas Uczestnik gra o nagrodę określoną w punkcie 5 a) lit I bez względu na wartość błędu podanego szacunku.**

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej na adres nkolasinska@eventjoy.eu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje - zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) lub mailem na adres wskazany w reklamacji lub z którego nadeszło pismo reklamacyjne w przypadku komunikacji elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń;
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Konkursu w Punkcie Obsługi Konkursu
- c) Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie;
- d) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji

- a) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.
- b) Zgoda na wykorzystanie powyższych danych osobowych do celów marketingowych, o których mowa w punkcie 8 lit. d poniżej, jest dobrowolna i fakultatywna.
- c) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora,

zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

- d) Uczestnik ma prawo do:
- I. dostępu do swoich danych osobowych,
 - II. żądania sprostowania danych osobowych,
 - III. żądania usunięcia danych osobowych,
 - IV. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - V. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - VI. przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - VII. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.
- f) Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. b) powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. b).
- g) Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: nkolasinska@eventjoy.eu lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.
- h) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- i) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- j) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.